

参考：経営と事業を表現する

③ どこに向かって (ビジョン・未来像)

現状から飛躍しているが、
実現を信じていることができる（魅力的な）未来像
事業を通じて、実現したい世界

実現するための
商品・サービス

① 何を大事に (理念・社是・社訓)

企業活動の考え方・価値観・存在価値
創業者の思い

② どこから (理由)

外部要因：外部環境による理由
顧客からの期待

内部要因：心から湧き出る思いや
理由、創業に至った経緯

④ どのような 価値を誰に (バリュー)

ビジョン実現によって起こる、
顧客及び世の中への好影響
や付加価値

実現するための
商品・サービス